

Find dine kerneværdier

Tænk på en negativ oplevelse du har haft med et brand. Hvilken slags følelse sad du tilbage med som du gerne ville undgå? Hvad er det modsatte som du gerne vil give dine kunder?

Negativ brand situation	Hvad ville du undgå	Modsatte værdi du vil give

Hvad skal du stå for

Uddybe dine tanker om, hvorfor dine kerneværdier er vigtige, og hvad de betyder for dig.

Hvis du skulle sige det hele i en enkelt sætning, hvordan ville du så sige det? Med andre ord, hvad står dit brand for?
