

•—•—• **THIRD DOT**

1. Skriv virksomhedens navn i den inderste cirkel.
2. Arbejd dig derefter ud til de nære interessenter, altså dem som har direkte tilknytning til virksomheden.
3. Tilføj de fjerne interessenter i yderste cirkel, altså dem som ikke har direkte tilknytning til virksomheden.

